日本向け衣料製造

高まる中国リスク

戦略的な生産地配分 不可欠

日本向け衣料の中国離れが進んでいる。中国人件費高騰や人民元の切り上げ懸念などを背景に、生産コストが上がる中国リスクが浮上してきた。米ボーダーズ・グループ、ユニクロ、ファーストリテイリングなどの動向を追った。

日本向け衣料の生産は、中国の人件費高騰や人民元の切り上げ懸念などを背景に、生産コストが上がる中国リスクが浮上してきた。米ボーダーズ・グループ、ユニクロ、ファーストリテイリングなどの動向を追った。

中国の人件費は、ここ数年で倍以上に上がったとされる。人民元の切り上げ懸念も、中国リスクを高めている。

米ボーダーズ・グループは、中国での生産を縮小する方針を明らかにした。ユニクロは、中国での生産を拡大する一方で、ベトナムなどへの生産シフトを進めている。

ファーストリテイリングは、中国での生産を縮小する方針を明らかにした。

中国リスクを背景に、日本向け衣料の生産は、中国離れが進んでいる。

中国での生産コストが上がっていることが、中国離れの背景にある。

中国での人件費は、ここ数年で倍以上に上がったとされる。人民元の切り上げ懸念も、中国リスクを高めている。

米ボーダーズ・グループは、中国での生産を縮小する方針を明らかにした。

ユニクロは、中国での生産を拡大する一方で、ベトナムなどへの生産シフトを進めている。

ファーストリテイリングは、中国での生産を縮小する方針を明らかにした